

Subway-Letteratura torna a Napoli

Da oggi nei juke-Box letterari i racconti e le poesie selezionati per l'edizione 2007

500.000 libretti distribuiti gratuitamente nelle principali fermate di metrò e funicolari.

Nasce quest'anno il Premio Speciale "Città di Napoli"

Napoli, 14 giugno 2007 – Sull'onda del successo della scorsa edizione, anche quest'anno **Napoli** entra nel 'circuitto Subway'. A partire da oggi e fino al **5 luglio**, presso le principali fermate del Sistema Metronapoli, (Linea 1, Linea 6 e le quattro Funicolari) sono allestiti i "Juke-Box Letterari", contenitori dai quali è possibile prelevare gratuitamente una delle **500.000 copie messe in distribuzione in città**.

Per impulso del **Comune di Napoli, Metronapoli S.p.A. e Consorzio Comieco**, Subway ha istituito quest'anno il "**Premio Speciale Città di Napoli**", dedicato alla creatività letteraria della città, segnatamente all'etica del suo Territorio.

Per la prima volta, a fianco dei 12 giovani autori di narrativa e degli 8 poeti che firmano il libretto dedicato alla poesia, tutti vincitori ex-equo del diritto di pubblicazione e distribuzione, ci sarà un libretto Subway "Premio Speciale Città di Napoli" con il racconto di **Annamaria Ragucci "il volto del Vesuvio"** e di **Simone Quadri "La rivale"**. I lavori sono stati selezionati da un comitato di lettura locale ad hoc, composto da Massimo Cacciapuoti, Pietro Treccagnoli, Valeria Parrella, Donatella Gallone, Carlo Montalbetti, Enrico Cardillo, Diego Guida, Attilio Iocco, Giuseppe Morra.

L'edizione 2007 di Subway ha visto la partecipazione di 861 i giovani autori "*under 35*" provenienti da tutta Italia che hanno inviato le loro opere in risposta al bando della VI edizione di Subway-Letteratura, l' appuntamento letterario curato da **Davide Franzini** e **Oliviero Ponte di Pino**, che offre l'opportunità a scrittori e poeti esordienti di vedere pubblicati e distribuiti gratuitamente a Napoli, Milano, Roma, Palermo e Venezia i propri lavori.

Complessivamente, tra maggio e ottobre, Subway-Letteratura 2007 metterà in circolazione **3 milioni 750 mila copie di libretti, tutti stampati al 100% su carta riciclata** e firmati da *Simone Borrelli, Roberto Cesaro, Matteo De Cherchi, Chiara De Fernex, Francesca Erriu, Alice Gioia, Tommaso Iori, Irene Magni, Marco Paolisso, Matteo Rocca, Antonella Santorsa, Raffaele Ventura, Maria Elena Vitola* per la sezione narrativa e da *Stefano Bogo, Laura Bossi, Claudio Finelli, Elena Giuliana, Raimondo Iemma, Lorenzo Mari, Alfonso Maria Petrosino, Nunzia Sorrentino* per la poesia.

"Subway Letteratura, commenta Enrico Cardillo, Assessore alle Risorse Strategiche del Comune di Napoli, è ormai entrata a far parte degli eventi attesi dai napoletani. Quest'anno il Comune di Napoli ha voluto premiare il crescente interesse con l'istituzione del "Premio Speciale Città di Napoli". Un'occasione che ci da l'opportunità di valorizzare una delle più importanti infrastrutture della città e attribuire il giusto riconoscimento al grande patrimonio di talenti letterari di cui è ricco il nostro territorio".

"Le due metropolitane insieme alle quattro funicolari - ha dichiarato Filippo De Luca, Amministratore Delegato Metronapoli SpA - costituiscono la spina dorsale del trasporto pubblico della città. In questa insolita cornice e forti del successo delle passate edizioni rinnoviamo l'appuntamento con Subway, nella speranza di regalare un momento di evasione interrompendo i ritmi frenetici dei nostri viaggiatori metropolitani".

"Comieco segue con interesse questa manifestazione che mira a sensibilizzare l'utenza della metropolitana – costituita soprattutto giovani – sui temi della cultura del territorio. I libretti stampati in carta riciclata, sono il segno tangibile che la carta ha un futuro: l'unica condizione è che quotidianamente si effettui la raccolta differenziata. Nonostante le difficoltà di questi mesi" – continua Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco – Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica- "in Campania la raccolta è cresciuta ben del 17% e la raccolta di carta e cartone è cresciuta nel 2006 del 12% rispetto all'anno precedente ma con un procapite di 17.7 kg siamo ancora lontani dalla media nazionale di 37 kg".

Subway è nata a Milano nel 2002 da un'idea dell'Associazione Laboratorio E-20 ed è approdata a Napoli, grazie alla partnership con Metronapoli S.p.A. e al Consorzio Comieco nel 2004. Con il contributo e il supporto dell'Università IULM e di TrattoPen, Subway si è imposta, a partire dal 2005, come Evento nazionale, confermando progressivamente il ruolo di *talent scout* e "antenna" della creatività giovanile. E, anche per questa edizione, non viene meno alla sua vocazione di portavoce delle gioie, ma soprattutto delle ansie e delle tensioni, della giovane Italia che scrive: precarietà, disagio, senso di inadeguatezza, paura per il futuro emergono con forza dalle pagine – ben scritte e, a tratti, caratterizzate da uno stile contaminato che si appropria dei codici e dei linguaggi delle comunità virtuali – giunte da tutta la penisola, senza distinzione tra provenienze (unica regione assente la Valle d'Aosta) e sessi, parimenti rappresentati nelle statistiche anche di questa edizione (436 i maschi e 425 le femmine).

Sempre trasversale e variamente composta la giuria nazionale, o per meglio dire la "redazione" di Subway 2007: *Erika Berla, Massimo Cacciapuoti, Alessandra Casella, Paola Castiglioni, Pepa Cerutti, Andrea Crozzoli, Roberto Deidier, Liana Falasca, Davide Federici, Davide Franzini, Cinzia Leone, Francesco Lucoli, Raul Montanari, Enrico Palandri, Flavia Piccinni, Andrea G.Pinketts, Oliviero Ponte di Pino, Alberto Samonà, Eugenio Stanziale, Pietro Treccagnoli, Gianna Urizio, Paolo Ursi, Susanna Wong, Alessandro Zaccuri*. Ad essa - e alla giuria Poesia composta da *Davide Rondoni, Milo De Angelis e Daniele Piccini*.

Nel frattempo, continua a crescere il traffico sul sito www.subway-letteratura.org, gigantesco juke-box virtuale e sempre attivo cui, durante tutto l'anno, la tribù dei giovani scrittori italiani può inviare racconti e poesie e animare il dibattito letterario. Dal 1° gennaio al 30 aprile 2007 sono stati oltre 14.000 gli utenti del sito, certificati dal sistema ShinyStat™.

Oltre al patrocinio e al contributo del Comune di Napoli, Metronapoli S.p.A. e del Consorzio Comieco per l'edizione napoletana, Subway-Letteratura ha come partner nazionali l'Università IULM e TrattoPen e può contare sul sostegno locale di Metropolitana di Roma Spa, Fondazione Banco di Sicilia, Consorzio Nuova Venezia, Casinò di Venezia, Actv, ATM (Azienda Trasporti Milanese Spa). La manifestazione è patrocinata dai Comuni di Roma, di Milano e di Venezia.

Per informazioni alla stampa:

Cantiere di Comunicazione

Tel. 02 87383180

e-mail: cantiere@cantieredicomunicazione.com - www.cantieredicomunicazione.com

Metronapoli SpA

Tel. 081.5594111 cell. 3351399284

e-mail ufficiostampa@metro.na.it